



## Junta de Andalucía

*Avda. Calvo Sotelo, 9-4.ª Izqda.*

*Tel. 23 54 05-06*

*Granada*

Sugerencias y realizaciones en el campo del asesoramiento de la mujer en una perspectiva de estrategias de consolidación.

Ponencia a cargo de Federico Goyarts Lam, asesor psicológico y sexológico del Centro Asesor de la Mujer de Granada, Junta de Andalucía.

Jornadas de Estudios Socioeconómicos de las Comunidades Autónomas. Sevilla, 16-19 de Abril de 1980. Area Sociocultural, Tema 2.2.6. "Estrategias de consolidación".

1.1 Definiciones de conceptos básicos.

1.2 Planteamiento general (contexto, hipótesis de trabajo).

2.1 Planteamiento de hipótesis a partir de la experiencia de los Centros Asesores de la Mujer en Andalucía.

2.2 Actividades de los Centros consideradas en su especificidad.

2.3 Perspectivas y conclusiones.

1.1 Definiciones de conceptos básicos.

Como la experiencia en este campo preciso del asesoramiento de la mujer en el marco de una comunidad autónoma es muy escasa, nos vamos a referir a los 4 centros de asesoramiento de la mujer creados por la Junta de Andalucía a finales de 1978.

Es cierto que esta ponencia se podría limitar a una exposición detallada de lo realizado por estos centros y a la deducción de las perspectivas y conclusiones pertinentes. Nuestro propósito es, sin embargo, de otra índole. En efecto, queremos considerar el hecho de estos centros como un punto de partida de nuestra reflexión, en lugar de erigirlo como un objetivo. Esta experiencia nos ofrece en primer lugar un marco preciso para la



## Junta de Andalucía

*Avda. Calvo Sotelo, 9-4.ª Izqda.*

*Edif. 23 54 05-06*

*Granada*

postulación de hipótesis; en segundo lugar, una garantía de que nuestra reflexión se ciñe a los límites que esta realidad impone.

El término de estrategias de consolidación propuesto por el temario de las Jornadas (Area 2.2. Tema 2.2.6) exige algunas aclaraciones. La palabra estrategia está vinculada con el término táctica que se refieren inicialmente a la realización y ejecución de planes para movimientos bélicos a gran escala. En la actualidad, estos términos suelen utilizarse en campos tan diversos como la política y las ciencias sociales. Estrategia supone siempre análisis de las circunstancias y formulación de objetivos precisos. No se puede confundir este análisis de las circunstancias y la formulación de objetivos con el planteamiento de medios de ejecución y técnicas apropiados para la consecución de aquellos objetivos. Es evidente, por otro lado, que estrategia y táctica se interrelacionan del mismo modo que planificación a largo y a corto plazo.

En nuestro estudio trataremos de mantenernos a nivel de estrategia; en este caso, la estrategia que un ente autonómico se propone. Queda fuera de duda que un ente autonómico representa un acontecimiento sociocultural de gran relevancia en el momento histórico que vive nuestro país. Uno de los grandes objetivos de un ente autonómico puede ser el visualizar la idiosincrasia de la región, sus instituciones y habitantes. Objetivo que se ve reforzado considerando las dificultades que el mismo proceso autonómico conlleva. En este contexto, entendemos por estrategia de consolidación el conjunto de subobjetivos que sostienen y reafirman el objetivo antemencionado. El asesoramiento de la mujer puede constituir uno de estos subobjetivos, en cuanto contribuye a la asunción por parte de la mujer de su pertenencia



## Junta de Andalucía

*Avda. Calvo Sotelo, 9-4.ª Izqda.*

*Cell. 23 54 05 - 06*

*Granada*

a un pueblo y cultura determinados.

### 1.2 Planteamiento general (contexto, hipótesis de trabajo).

Los objetivos que un ente autonómico se propone en el ámbito cultural pueden considerarse como un aspecto más de su competencia, aparentemente de menor importancia, dentro de un subconjunto de actividades por desarrollar. Este podría ser un punto de vista bastante común en razón de las numerosas urgencias que reclaman soluciones rápidas. Este sería un argumento de peso; sin embargo, tales premisas no son en absoluto concluyentes. En un debate televisado recientemente que llevaba como título "El poder municipal" (La Clave. 23 de Febrero de 1980) la necesidad de una política coherente en el ámbito cultural, medio ambiente y desarrollo comunitario quedó patente al abordar el tema de la violencia, la inhabitabilidad y deshumanización de nuestras grandes urbes. En otras palabras, cultura, medio ambiente y desarrollo comunitario son y han de ser componentes esenciales de una estrategia definida inicialmente, aún si numerosas urgencias exigen una máxima atención en el momento presente. Favorecer el desarrollo económico de una región sin promocionar a la vez su desarrollo cultural no ofrece en modo alguno garantías para la consecución y consolidación de la propia idiosincracia.

Partiendo de esta idea, podemos plantear como hipótesis que el asesoramiento de la mujer en la problemática que le es propia, puede constituir una plataforma donde dos tipos de intereses se encuentran: el interés de ser asesorada por parte de la mujer y el interés de un ente autonómico de hacerse conocer mediante tal asesoramiento. Entendiendo por asesoramiento una asistencia de tipo subsidiario con la que se ofrece a la persona los conoci



## Junta de Andalucía

*Avda. Calvo Sotelo, 9-4.ª Izqda.*

*Tel. 23 54 05-06*

*Granada*

mientos pertinentes para la realización de una tarea determinada o la solución de un problema dado. El interés por parte de un ente autonómico de hacerse conocer mediante este tipo de asesoramiento habrá que entenderlo como un subobjetivo dentro de una estrategia global. Aquí se nos plantea la pregunta de cómo pueden llevarse a cabo mediante este asesoramiento los objetivos de un ente autonómico. Ante todo habrá que hablar en términos de imagen (imago). En la industria como en la política, el hecho de crear una imagen determinada contribuye poderosamente a la obtención de los fines específicos propuestos. El hecho de ir al encuentro de la mujer, ofreciéndole un lugar al que acudir y un "espacio" de atención tanto profesional como humano, puede dar una imagen nueva y hasta inacostumbrada de comprensión, de solidaridad respecto a los problemas que tiene e incluso de su condición de mujer. Y más aun, cuando se trata en este caso de un servicio público. Otro aspecto que puede reflejar determinados objetivos de una estrategia global es cuidar los rasgos particulares de una región e incluso de una provincia dentro de la imagen proyectada. En términos dinámicos, sería no sólo ayudar a la mujer a encontrar su identidad de mujer y de persona sino también su pertenencia a un grupo o pueblo determinado de forma que dicha identificación no se refiera sólo a conceptos tradicionales sino también a los proyectos, realizaciones y perspectivas que un ente autonómico ofrece a la región. Pensamos aquí en el aprovechamiento de los propios recursos de la región, la creación de espacios verdes, la enseñanza en lengua vernácula y la historia de la región, la promoción del arte regional, tanto moderno como tradicional, etc. Por otra parte y dejando de lado -



## Junta de Andalucía

*Avda. Calvo Sotelo, 9-4.ª Izqda.*

*Tel. 23 54 05 - 06*

*Granada*

el contenido de los diversos asesoramientos que se pueden ofrecer a la mujer, su forma puede realmente concebirse como una labor importante de mentalización. Mentalización que comporta primero la aportación de conocimientos nuevos "hechos a medida" y, segundo, el acompañamiento de la persona de tal forma que asuma sus nuevos conocimientos y decisiones en términos de responsabilidad ciudadana.

Nuestro punto de partida en términos de hipótesis de trabajo en la perspectiva de una estrategia global de consolidación, podría aun confundirse con el campo propio de las llamadas "Relaciones Públicas". Es cierto que unos campos y aspectos implican e incluso solapan a otros. Ahora bien, en la perspectiva dentro de la cual nos colocamos no cabe el tema de las relaciones públicas, ya que significaría confusión entre el nivel estratégico y táctico. Cuando hablamos de la creación de una imagen y de sus diversos componente hablamos, primero, de unos objetivos que pueden verse reflejados en esta imagen y, segundo, donde no cabe una técnica como es "Relaciones Públicas" que reflejará o no esta imagen. Por tanto, nuestra hipótesis no puede confundirse con una técnica particular aún si, sin lugar a dudas, ciertos componentes de ambos (hipótesis y técnica) se solapan. Somos conscientes de que el material con el que planteamos esta hipótesis es escaso, limitándose prácticamente a los cuatro centros asesores de la mujer en Andalucía. No pretendemos, por tanto, ofrecer un estudio acabado del tema. Se trata, por el contrario, de una contribución inicial a estudios y desarrollos en este campo, considerándolos como importantes. En el marco de estas Jornadas, este estudio inicial no podía faltar. Como es lógico, el tema de la mujer y de su asesoramiento no ofrece las mismas fácil



## Junta de Andalucía

*Auda. Calvo Sotelo, 9-4.ª Izqda.*

*Tel. 23 54 05-06*

*Granada*

dades de acceso que otros temas tratados en estas Jornadas, ya que es nuevo y casi sin explotar. La necesaria desigualdad en bibliografía, fuentes científicas, datos estadísticos, etc. es probablemente el reflejo de la situación general de la mujer en nuestras regiones.

### 2.1 Planteamiento de hipótesis a partir de la experiencia de los Centros Asesores de la Mujer en Andalucía.

Como su nombre indica se trata de centros que atienden principalmente a la mujer en la problemática que le es propia, pero sin excluir, evidentemente, al hombre y menos aun a la pareja. Sería lastimoso que esta denominación se entendiera como tendenciosa (exclusión del hombre, plataforma de reivindicación feminista, etc.) mientras que en la práctica planteamientos de este tipo no se han producido ni entre el personal ni entre el conjunto de mujeres, hombres y parejas que visitaron los centros.

De entrada cabe precisar que aunque los centros en su funcionamiento y organización revisten un carácter permanente de servicio y que corresponde a un organigrama definitivo, se trata de una labor nueva que está en constante evolución. Evolución que implica, por tanto, lo que se ha realizado hasta ahora y lo que se puede esperar o lo que la Junta de Andalucía proyecta en términos de objetivos globales respecto al desarrollo futuro y el papel preciso por desempeñar por parte de estos centros y otros aun por crear.

Organización, composición y funcionamiento de los centros.

La organización se basa en un modelo de equipo cuyos



## Junta de Andalucía

*Avda. Calvo Sotelo, 9-4.ª Izqda.*

*Tel. 23 54 05-06*

*Granada*

miembros representan las diversas actividades realizadas por el centro. El equipo tiene como tarea: la coordinación de sus actividades, las relaciones con los demás centros y la Conserjería de Cultura de la Junta de Andalucía, la organización y coordinación de las numerosas relaciones con organismos, entidades, centros asistenciales, etc. inherentes a la tarea. Cada centro tiene un amplio margen de autonomía.

La composición de cada centro, tomando en cuenta las variaciones existentes, corresponde al esquema siguiente: conforme se distinguen tres grandes áreas que representan la problemática actual de la mujer, existen tres asesorías, una jurídica, una más general de promoción de la mujer y una tercera de orientación familiar. Las dos últimas asesorías suelen doblar sus actividades en forma de charlas de información acerca de los temas que les incumben. Junto con estas asesorías hay otro departamento que se dedica a actividades culturales habitualmente relacionadas con la vida e intereses de la mujer; unas veces estas actividades coinciden con los temas propios de las asesorías, otras veces no coinciden. Además de estas actividades este departamento se encarga de las relaciones con la prensa.

El funcionamiento de los centros se puede dibujar en rasgos generales del modo siguiente: La mujer que acude al centro es recibida por una coordinadora que la orienta a la asesoría correspondiente; la recepción y coordinación con las diversas asesorías se realiza de forma que las esperas interminables propias a los servicios son inexistentes y el sistema de petición de números superfluo.

En una perspectiva de creación de una plataforma de encuentro, el interior de los centros se ha cuidado de forma -



## Junta de Andalucía

*Auda. Calvo Sotelo, 9-4.ª Izqda.*

*Elf. 23 54 05-06*

*Granada*

que sea acogedor. La decoración refleja los intereses tanto de la mujer como los del propio centro (en cuanto servicio dependiente de la Junta de Andalucía). Factores como ambientación y decoración apropiadas contribuyen poderosamente a definir esta plataforma de encuentro más allá de su objetivo inmediato, a saber, el asesoramiento de la mujer. Este mas allá es ante todo - el hecho que estos servicios corresponde a un concepto distinto de lo que hasta ahora se entendía por servicio público y gratuto. No pretendemos ser jueces de lo que es mejor o peor; se trata de algo distinto, a saber, una asistencia de tipo subsidiario - donde no se trata de "solucionar problemas", sino de enseñar o indicar de qué modo o a través de qué canales un dado problema se puede solucionar por el mismo interesado. Como ya apuntamos anteriormente y en este orden de ideas, podemos hablar de una labor de mentalización con un vertiente subjetivo en cuanto se refiere a problemas de una persona precisa y con un vertiente objetivo - en cuanto se refiere a su situacionabilidad dentro de un marco - mas amplio de provincia y de región, simbolizado por el ente autonómico, en este caso La Junta de Andalucía. Es evidente, que este proceso de mentalización es de carácter evolutivo, tanto en cuanto se trata de la capacidad de la mujer de hacer frente a sus problemas, como el curso del mismo proceso autonómico. Es imposible hablar en términos numéricos, cuando se trata de un proceso de este tipo; nos contentaremos en reproducir el número global - de mujeres atendidas en el espacio de un año y por lo que se refiere a los cuatro centros. El número total de mujeres que acudieron a los centros es de 2256. El promedio de entrevistas es el número dá total multiplicado por dos, a saber  $2 \times 2256 = 4512$ .





## Junta de Andalucía

*Auda. Calvo Sotelo, 9-4.ª Izda.*

*Edif. 23 54 05-06*

*Granada*

	As.jurídica	As.Psicologico	Orientaciòn Fam.	As.Mujer	
Granada	237	122	332	123	814
Sevilla	244	81	95	49	469
Còrdoba	126		74	143	343
Málaga	247	75	218	90	630
Totales	854	278	719	405	2256

Por ahora no existen en España iniciativas que corresponden al diseño de los centros asesores, a menos que se trata de tareas meramente informativas a base de fichas y a cargo de administrativos, sin el concurso de profesionales. En el campo de Centros que se dedican a Planificaciòn Familiar con asesoramientos adecuados (psicòlogos, sexòlogos, asistentes sociales) hay iniciativas interesantes, sobre a nivel de grandes ciudades. El Centro de Planificaciòn Familiar del Ayuntamiento de Barcelona es un ejemplo de ello ( Paseo de Maragay). Queremos hacer notar sin embargo que no somos partidarios de limitarse al campo de la planificaciòn familiar, ya que representa solo una parte de los problemas que una mujer suele plantearse. Nuestro afàn es de potenciar todas las asesorías , aùn si la demanda se acentúa por ahora en cuestiones jurídicas y en orientaciòn familiar( ver tabla). En Murcia hay un proyecto de abrir 4 centros asesores por parte de La Junta de Murcia; siguen el mismo diseño utilizado para nuestros centros.

### 2.2 Actividades de los centros consideradas en su especificidad.

Como consta en el párrafo anterior, los centros se componen de varios departamentos, entre los cuales hay 3 que se definen como asesorías. Como muestra la tabla dos asesorías se destacan por un mayor número de mujeres atendidas (854 & 719).



## Junta de Andalucía

*Avda. Calvo Sotelo, 9-4.ª Izqda.*

*Cell. 23 54 05 - 06*

*Granada*

Para no plantear la hipótesis a partir de todas las asesorías, hemos elegido la asesoría de orientación familiar del Centro - de Granada, como punto de partida ; esta elección se debe sobre todo al hecho que esta asesoría reúne pro ahora el mayor número de datos, lo que facilita nuestra tarea.

Asesoría de Orientación Familiar del Centro Asesor de Granada.

Debido a la autonomía que existe entre los centros, es preciso circunscribir con mas detalle el campo que abarca esta asesoría, ya que difiere de un centro a otro. "Orientación Familiar", como denominación, agrupa en este caso varias asesorías: comprende asesoramiento en materia de contracepción y problemas ginecológicos subconsecuentes, asesoramiento en problemas de pareja (convivencia, comunicación, sexualidad, relaciones padres-hijos y vice versa), asesoramiento en problemas personales y psicológicos. El enfoque que se da a estos asesoramientos es preferencialmente de tipo educativo o de tipo psicopedagógico, para quedar en el mismo orden de ideas. Es necesario aclarar de nuevo, que no se trata de modo alguno de terapias; ahora bien, un buen asesoramiento en este terreno, tiene por supuesto sus efectos terapeuticos. En esta óptica podemos distinguir niveles de asesoramiento, que vamos a detallar del modo siguiente: Iº se puede tratar de un estado previo a una terapia, a la solución de un problema o a una asistencia médica precisa. En estos casos se tratará de orientar la persona hacia la terapia, vías de solución o asistencia médica mas idónea. Desde el punto de vista donde nos situamos en este estudio, el papel del asesor se complementa en ayudar la persona a explicar su problema en términos claros y apropiados, para que sea capaz de reclamar la asistencia o terapeutica que necesita.



## Junta de Andalucía

*Avda. Calvo Sotelo, 9-4.ª Izqda.*

*Tel. 23 54 05-06*

*Granada*

Preparar la gente de esta forma, aparte de las ventajas inmediatas, implica también una proyección y repercusión social. El hecho que con relativa frecuencia, determinadas personas formulan su demanda con claridad y precisión como <sup>en</sup> ambulatorios, centros de planificación familiar, consultas de ginecología, es inhabitual y llama la atención. De allí surge otro papel por parte del asesor y del centro de un modo general, a saber el de reclamar y invitar los servicios públicos y en su defecto los servicios privados, a realizar una mayor atención a las personas que acuden y una mejora en la calidad de los servicios prestados. Estas tareas se iniciaron desde los principios y dieron lugar a notable mejoras y a colaboraciones interesantes sobre todo en el campo de la contracepción y de la asistencia ginecológica. Otras asesorías lograron resultados similares en sus sectores de trabajo respectivos. Un ejemplo de ello, son las colaboraciones efectuadas con la prensa y en especial con las emisoras locales.

2º otro nivel de asesoramiento en el campo específico de "orientación familiar" es casi exclusivamente de orden psicopedagógico.

En materia de contracepción quiere decir que estas cuestiones sean situadas en su contexto ( aspecto relacional, sexual y los modelos que subyacen habitualmente al comportamiento de la mujer y del hombre en este ámbito) No siempre se ha logrado esta meta y 30% de las mujeres que acudieron a esta asesoría tenía una sola preocupación: tener la máxima seguridad. No descartamos sin embargo la posibilidad de atenderlas mas en adelante, a lo menos una parte de ellas, para ahondar ciertos aspectos de <sup>su</sup> vida en pareja; en algunos casos se averiguó esta suposición, pero hace falta varios años para su confirmación. El otro 70% de mujeres, que inicialmente planteaban cuestiones referente a su contracepción, decidieron por



## Junta de Andalucía

*Auda. Calvo Sotelo, 9.ª.ª Izqda.*

*Tel. 23 54 05-06*

*Granada*

si-mismas hablar de sus dudas, interrogantes, problemas y preocupaciones en un marco mucho mas amplio. Muchas veces las entrevistas abocan sobre conocimientos acerca de ellas mismas mucho mas precisos y personalizados y la formulaciòn de expectativas mas realistas.

De las 454 mujeres, una parte acudiò a la asesoria para consultar en cuestiones personales (psicològicas), sexuales y de pareja. Un pequeño porcentaje eran parejas que vinieron con el propòsito un especie de revisiòn o balance de su convivencia y de los niveles de comunicaciòn logrados. El grupo mas significativo y que ofrece mas datos, representa 90 mujeres con problemas o disfunciones sexuales. Aùn si la sexoterapia puede resultar eficaz en estos casos, solo dos parejas fueron orientadas hacia un sexoterapeuta que colabora con el centro. En todo los demàs casos una serie de entrevistas resultò suficiente para que la pareja misma consiguiera la soluciòn del problema o de la disfunciòn. Las entrevistas aportan ante todo una nueva y mas amplia formulaciòn de la cuestiòn; luego conduce a una ampliaciòn de horizontes, median nuevos modos de hacer y recurre en ùltimo tèrmino (si aùn hace falta) a unas tècnicas sexoterapeuticas sencillas que los mismos partenaire<sup>s</sup> han de realizar. La finalidad de este asesoramiento es òbvia: iniciar un procaso de mentalizaciòn.

Para volver a tèrminos mas generales, se puede concluir que la creaciòn de una plataforma de intereses, como anteriormente definimos, <sup>toma</sup> formas muy concretas y por esta razòn misma confirma su validez.

El èxito de esta asesoria, como las otras està intimamente relacionado con la atenciòn humana y profesional, que se presta a las personas; se puede hablar en tèrminos de calidad requerida. Con-



## Junta de Andalucía

*Avda. Calvo Sotelo, 9-4.ª Izqda.*

*Tel. 23 54 05-06*

*Granada*

juntamente hemos de mencionar las actividades coordinadas en forma de artículos, entrevistas radiadas, charlas, publicaciones etc. que van a cargo del departamento de actividades culturales y relaciones con la prensa. Muchas charlas se proyectan en barrios y pueblos de la provincia. La vida de un centro depende en último lugar de una buena colaboración y coordinación entre los diversos departamentos.

Otro campo que la misma asesoría abarca es la educación <sup>sexual</sup> en colegios e institutos. Existe una gran demanda. La experiencia de un año (cerca de 20 cursillos) es concluyente, aún si faltaban hasta ahora los medios didácticos adecuados según cada edad.

Es interesante observar que el tipo de mujer que acude a una u otra asesoría está bien diferenciado. Por una parte constatamos que en "orientación familiar" el nivel cultural es medianamente alto y la edad media oscila entre 19 & 26 años, siendo el nivel económico desahogado. Por otra parte en las otras dos asesorías, el nivel cultural y económico pertenece a una clase media baja y la edad oscila entre 35 & 45 años.

### 2.3 Perspectivas y conclusiones.

Somos conscientes que tocamos solo una parcela del extenso campo de realidades que se ofrece a un ente autonómico en una perspectiva de estrategias de consolidación. Es cierto por otro lado que la mujer representa una parte de la población activa. Pero el caso es que ella suele ser abordada en función de intereses determinados, como en su capacidad electoral, o de consumo, para mencionar algunos. Esta reducción de su realidad, potenciando unos aspectos y silenciando otros, ha de mantenernos alertos. El propósito de los centros es de dirigirse a la mujer en su totalidad, y ofrecerle una atención y un asesoramiento, que le permite reco



## Junta de Andalucía

*Avda. Calvo Sotelo, 9-b.º Izqda.*

*Tel. 23 54 05-06*

*Granada*

nocerse como tal, es decir como persona y como mujer.

Este propósito es fundamental, no solo por ser de justicia, pero por constituir la premisa de una toma de conciencia de su ciudadanía y su pertenencia a un pueblo determinado.

Publicaciones, propaganda, actos públicos, refiriéndose a la mujer, han de concebirse en esta perspectiva. Perspectiva, que se puede elaborar oportunamente en reuniones de los equipos de los centros y en jornadas de estudios por organizar.

El hecho de abordar la mujer de esta forma, sería una primera faceta de lo que podríamos llamar estrategias de consolidación en el ámbito donde nos hemos situado a lo largo de este estudio.

Otra perspectiva nos parecería la potenciación de expresiones artísticas que se refiere a la mujer en su totalidad, sin caer en los moldes clásicos.

Entre las numerosas perspectivas, que surgen de la experiencia de los centros, hay también la ampliación de las asesorías. Muy en particular se ha de pensarse en:

una asesoría para el ámbito escolar y preescolar,

otra " " desarrollo comunitario y campañas en medios rurales.

Competiría también a los centros de crear la posibilidad de espacios en radio y prensa para la mujer y promover publicaciones y estudios acerca de ella y todas aquellas facetas que le vinculan a una región y aun pueblo determinados.

También se ofrece unas perspectivas en la creación de centros de asesoramiento comarcales. En la actualidad asesoramos un centro comarcal en Almuñecar, creado por el ayuntamiento. Otras demandas de este tipo están en estudio.



## Junta de Andalucía

*Avda. Calvo Sotelo, 9-4.ª Izqda.*

*Tel. 23 54 05-06*

*Granada*

Finalmente queremos hacer destacar las perspectivas que se abren en las colaboraciones antemencionadas en el párrafo anterior.

A este nivel queda mucho por explotar, como por ejemplo en el ámbito de las guarderías infantiles, de la enseñanza profesional, y de los organismos promotores.

En primera conclusión queremos atraer la atención sobre la escasez de especialistas en el campo del asesoramiento. Resulta urgente prever una formación de especialización para profesionales. El futuro de este tipo de centros dependerá en gran parte de una preparación adecuada del personal. Igualmente debemos apuntar la necesidad de unos criterios de selección, punto que se relaciona con lo anterior.

En segunda conclusión nos parece oportuno subrayar que los logros habidos en este campo y como iniciativa de La Junta de Andalucía, se han realizado con una gran escasez de medios y no siempre con el apoyo mínimo necesario que ante una tarea como esta, se habría de esperar. Esta experiencia con sus escasos medios nos induce a pensar, que con mayores posibilidades se puede proyectar unas amplias perspectivas de trabajo, cuya rentabilidad quedaría asegurada.

En Granada, día 12 de Marzo 1980.