

Seminario Internacional
Derechos Digitales en emprendimiento juvenil

**Cómo garantizar los derechos
digitales en las iniciativas
emprendedoras de jóvenes en
Marruecos: desafíos y
oportunidades**



Imane Bakkali
Ecole Normale Supérieure -
Universidad Abdelmalek Essaadi - Tetuán - Marruecos
Granada 18-19 de mayo de 2023



- África es un continente joven dónde la juventud representa más de un tercio de la población 34.2%. (Organización Internacional de Trabajo OIT, 2020).
- Hay una crisis de empleo de los jóvenes en África y el emprendimiento puede presentar una solución sostenible a esta crisis. (la Unión Africana , 2020).
- Discurso del rey en la Cumbre extraordinaria de jefes de estado de gobierno de la Unión Africana.
- Elaboración de estrategias para desarrollar el sector de emprendimiento teniendo en cuenta los desarrollos tecnológicos y poniendo los jóvenes en el centro de las políticas públicas.

Transformación digital en Marruecos

- Por "transformación digital" se hace referencia a los cambios culturales, organizativos y operativos de un sistema u organización gracias a una combinación adecuada de los avances tecnológicos proporcionados por la revolución digital. Esta transformación aporta valor a los usuarios, mejora el rendimiento de los sistemas y crea rupturas en los modelos económicos. (Consejo Económico Social y Ambiental, 2021).
- Creación de la Agencia de Desarrollo Digital en 2017
- Elaboración de la estrategia Maroc Digital 2020

TRANSFORMACIÓN
digital



8 de cada 10 hogares son equipados de acceso a Internet a nivel nacional. El equipamiento de los hogares y particulares en telefonía móvil está casi generalizado: **93.4%** están equipados con smartphome en zonas urbanas y **83.6%** en zonas rurales. Además, se ha ampliado el número de internautas: **3,5 M** más se unió a la comunidad de usuarios de Internet en 2020. (ANRT, 2021)

Estrategias de formación en competencias digitales



Emprendimiento digital en Marruecos



- **94%** de las empresas encuestadas, en todos los sectores, están involucradas en un proceso digital y las soluciones digitales ya están disponibles en ellas, aunque con diferencias entre cada una. De hecho, las plataformas de desmaterialización están disponibles en el **58,1%** de las empresas, las plataformas colaborativas en el **60,5%**, las aplicaciones móviles en el **52,3%** y las soluciones en la nube en el **43%** de ellas. (Asociación de Usuarios de Sistema de Información de Marruecos, AUSIM, 2019)
- El comercio electrónico es por el momento uno de los principales motores de la economía digital, impulsado por plataformas digitales dedicadas a la transacción de servicios y bienes. En Marruecos, este sector ha conocido un importante crecimiento en los últimos años, dinamizado por la evolución tecnológica y el aumento del número de usuarios de internet y de los ciber-consumidores. (Chef du Gouvernement, 2020)



Derechos digitales de los emprendedores en Marruecos

- Los jóvenes emprendedores deben tener en cuenta algunos aspectos como la privacidad y protección de datos, la libertad de expresión, la propiedad intelectual, el acceso a la tecnología y la información, y la seguridad en línea.
- Es importante que el gobierno adopte estrategias y políticas que favorecen la protección de los derechos digitales para el desarrollo de la comunidad empresarial digital

- **Creación de estructuras:**
 - Dirección General de Seguridad de Sistemas de Información (**DGSSI**),
 - Centro Marroquí de Alerta y Gestión de Incidentes Informáticos (**maCERT**)
 - y la Comisión Nacional de Control de Protección de Datos Personales (**CNDP**).
- **Establecimiento de leyes y medidas jurídicas:**
 - ley **09-08** relativa a la protección de las personas físicas con respecto al tratamiento de datos personales
 - ley **07-03** relativa a las infracciones en sistemas de tratamiento automatizado de datos.
 - Ley **53-05** sobre el intercambio electrónico de datos legales
 - ley **55-19** relativa a la simplificación de procedimientos y trámites administrativos,
 - ley **43-20** sobre servicios de confianza para transacciones electrónicas

Oportunidades



- La digitalización puede ofrecer muchas oportunidades para el crecimiento de las empresas y para los jóvenes emprendedores. En Marruecos contribuye a la promoción del emprendimiento en el mundo rural. (Belbachir & Zammar, 2021).
- Para los jóvenes emprendedores, la digitalización les puede facilitar muchos aspectos: la entrada al mercado (con una página web); la fabricación y almacenamiento (no necesita instalaciones físicas para almacenamiento); distribución (entrega inmediata); lugar de trabajo digital (empleados de diferentes nacionalidades y sin presencia física). (Anaflouss & Jamal, 2022).



- Encontrar empleados calificados
- Resistencia de los clientes para pagar en línea
- Miedo al "desempleo tecnológico"
- Riesgos de seguridad de datos y de información

CONCLUSIÓN



- Actualmente, en Marruecos se están llevando a cabo muchas iniciativas y se están desarrollado muchos sectores. A nivel empresarial, se da mucha importancia a la promoción de los jóvenes emprendedores y a la digitalización del sector. A nivel legislativo, se han realizado cambios significativos para la protección de los derechos digitales de los emprendedores. Pero queda trabajo para consolidar la protección de datos y para una efectiva implementación de las leyes.
- Esfuerzos para mejorar las competencias digitales de los emprendedores para disminuir la brecha digital que existe más a nivel de uso.
- Más esfuerzos para implementar estrategias de conducción del cambio.



Imane Bakkali

Ecole Normale Supérieure - Universidad Abdelmalek Essaadi - Tetuán - Marruecos

i.bakkali@uae.ac.ma



Cómo garantizar los derechos digitales en las iniciativas emprendedoras de jóvenes en Marruecos: desafíos y oportunidades by Imane Bakkali is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).