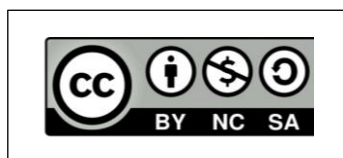


PLAN DE COMUNICACIÓN



Servicio Andaluz de Salud
CONSEJERÍA DE SALUD



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Unidad Científica
de Excelencia
Universidad de Granada
EJERCICIO Y SALUD (UCEES)



Ilustre Colegio
Profesional
de Fisioterapeutas
de Andalucía



FIBAO

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PARA LA
INVESTIGACIÓN BIOSANITARIA DE ANDALUCÍA ORIENTAL
ALEJANDRO OTERO

COORDINADORAS:

Irene Cantarero Villanueva

Carolina Fernández Lao

FECHA: 10/01/2020

VERSIÓN: 1

INDICE

Presentación- Justificación**1**

Objetivos**3**

Planes de acción de comunicación**4**

Temporalización**15**

PRESENTACIÓN-JUSTIFICACIÓN

Este Plan de Comunicación surge con el objetivo de mantener informados a diferentes grupos de interés sobre las actividades que realiza el grupo de investigación CUIDATE. Además, llevar a cabo este proceso, nos permitirá analizar las fortalezas y debilidades del grupo para obtener un mayor rendimiento en cuanto a transferencia de la investigación.

Nos proponemos realizar una estrategia de comunicación, revisable de forma anual, con la que rentabilizar los procesos de difusión, diseminación e implementación que viene realizando el grupo, de tal forma que maximicemos esfuerzos y mejoremos tanto nuestra actuación actual como la organización de las mismas.

Queremos abordar tres niveles:

- **Difusión:** con el objetivo de que hacer llegar a las personas con cáncer y sus familias los resultados de las investigaciones que realizamos.
- **Diseminación:** para continuar y mejorar la forma en que la información llega a un foro de carácter científico.
- **Implementación:** poner en marcha acciones en base a la evidencia científica actual y obtenida por las diferentes líneas.

Todas las acciones de publicidad respetaran las normas nacionales y los artículos 8 y 9 del Reglamento (CE) n º 1828/2006 <https://www.boe.es/doue/2007/045/L00003-00115.pdf>).

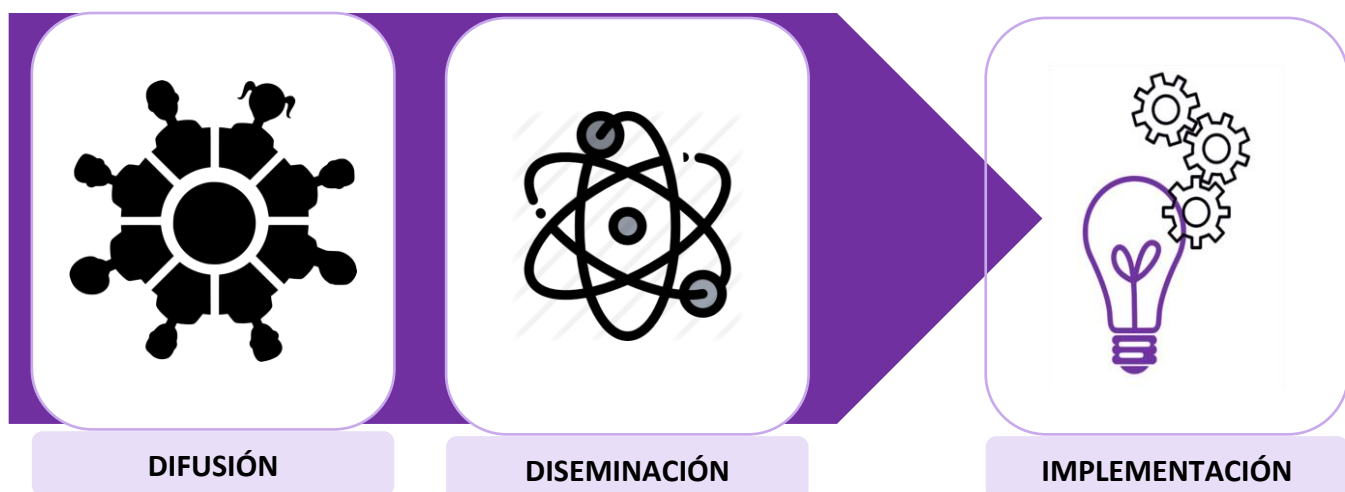


Figura 1: Niveles que se abordan en el Plan de Comunicación.

OBJETIVOS

De forma general, nuestro objetivo es facilitar acciones estratégicas para llevar a cabo una comunicación sobre las actividades investigadoras que realizamos en el grupo de investigación CUIDATE, a lo largo de todo el proceso de las mismas.

Más concretamente, con este Plan de Comunicación pretendemos conseguir en los próximos 12 meses los siguientes Objetivos Específicos (OE):

Difusi	OE1	Sistematizar la información en las redes sociales y foros de difusión científica
	OE2	Aumentar el conocimiento de la Unidad de Apoyo al Paciente Oncológico
	OE3*	Establecer un sistema de evaluación de las acciones desarrolladas
Diseminación	OE4	Aumentar el número de publicaciones de calidad científica (Q1)
	OE5	Aumentar el número de publicaciones científicas
	OE6	Establecer colaboraciones con investigadores externos y empresas
	OE7	Generar una base de datos común y establecer el proceso de explotación
	OE8	Captar personal investigador
	OE9	Mejorar la visualización de las investigaciones en foros científicos
	OE10	Perfeccionar los protocolos de valoración de las variables utilizadas
	OE11	Mejorar proceso reclutamiento de los pacientes
	OE12*	Establecer un sistema de evaluación de las acciones desarrolladas
	Implementación	OE13
OE14		Mejorar la participación de las personas con cáncer y sus familiares/amigos en las actividades de la unidad
OE15		Generar un calendario de eventos
OE16		Hacer videos de información de hábitos saludables
OE17		Generar material telemático de valoración del paciente oncológico
OE18		Conseguir financiación para contratación de servicios de tratamientos para los pacientes
OE19		Fomentar el tiempo juntos entre pacientes y familiares.
OE20		Conseguir financiación para contratación de servicios de tratamientos para los pacientes
OE21*		Establecer un sistema de evaluación de las acciones desarrolladas

*Descritas en cada plan de acción

PLANES DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN

- **DIFUSIÓN**

OE-1: Sistematizar la información en las redes sociales y foros de difusión científica para mejorar la visibilidad de las líneas del grupo

ACCIÓN 1 (A1): Generar un proceso sistematizado para la difusión de información

Responsables	Mario Lozano Lozano Ángela González Sánchez Paula Postigo Martín
Objetivos concretos	<p>Difundir producción científica generada por el grupo de investigación en términos artículos científicos.</p> <p>Difundir la actividad investigadora en la que participan cada uno de los miembros del equipo de investigación en foros nacionales e internacionales.</p> <p>Difundir logros académicos derivados del trabajo investigador del equipo.</p> <p>Creación de calendario compartido y público en la página web con los diferentes eventos de transferencia que se realizan a través del grupo de investigación.</p> <p>Aumentar el número de visitas a las diferentes plataformas de difusión.</p> <p>Aumentar el número de seguidores en las diferentes plataformas de difusión.</p> <p>Fortalecer la imagen del grupo de investigación y reforzar sus señas de identidad.</p> <p>Coordinar de manera efectiva y eficiente todos los canales de comunicación.</p> <p>Incrementar la visibilidad general e institucional del grupo de investigación.</p> <p>Evaluar el impacto de la producción científica, actividad investigadora y logros académicos del grupo de investigación en las diferentes plataformas</p>
Audiencia objetivo	<p>Comunidad Universitaria.</p> <p>Comunidad Científica.</p> <p>Profesionales de la salud con perfil clínico.</p> <p>Entidades relacionadas con la investigación en oncología.</p> <p>Medios de comunicación (como intermediarios del plan de difusión, no siendo una audiencia objetivo como tal).</p> <p>Ciudadanía en general.</p>
Recursos humanos y materiales	<p>Grupo de investigación</p> <p>Becaria Ícaro</p> <p>Sitio web</p>

	Redes sociales
Canales de comunicación	-Facebook (https://www.facebook.com/grupocuidate.ugr) / @grupocuidate.ugr -Twitter: @cuidateugr -Instagram: Grupocuidate_ugr
Observaciones	<p>El procedimiento interno para la difusión de contenidos se describe a continuación, dependiendo de las características intrínsecas de cada contenido:</p> <p>-Difusión de actividad investigadora: artículos científicos. Comunicar al equipo de redes la publicación de este mediante uno de los siguientes elementos: título del artículo publicado, DOI, o enlace directo a la plataforma.</p> <p>-Difusión de actividad investigadora: eventos/foros científicos: Comunicar/enviar al equipo de redes: Título del evento / Sitio web del evento. Material visual del evento (fotografía, portada de la presentación, imagen del póster, etc.). Indicar el contenido de la actividad en la que se ha participado (una frase resumen).</p> <p>-Difusión de actividad docente: cursos y seminarios impartidos relacionados con la actividad investigadora del grupo: Comunicar/enviar al equipo de redes: Título del evento / Sitio web del evento. Material visual del evento (fotografía, portada de la presentación, etc.). Indicar el contenido de la actividad en la que se ha participado (una frase resumen).</p> <p>-Difusión de logros académicos: lectura de tesis doctorales / plazas,...: el propio equipo de redes se encargará de obtener el material necesario. En caso de imposibilidad, comunicar al equipo de redes: Nombre doctorando y directores. Título de la tesis doctoral. Lugar y fecha de la tesis. Material visual del evento.</p>
Tiempo de realización	Anualmente, con periodos de inicio en el mes de septiembre. Reuniones mensuales del equipo de redes para establecer objetivos específicos mensuales.
Mecanismo de evaluación	<p>Dependiendo del medio de difusión, el mecanismo de evaluación se detalla a continuación. Además, se utilizará la herramienta de métricas “metricool” para completar las estadísticas propias de cada aplicación, así como mejorar e automatizar las publicaciones.</p> <p>-Twitter: Seguidos. Seguidores. Tuits. Impresiones/Alcance. Clics. Menciones. RT’s.</p> <p>-Facebook: Fans. Publicaciones. Alcance de publicaciones.</p>

	Interacciones de publicaciones. Visitas a la página. Reviews y media de reviews. -Instagram: Seguidores. Publicaciones. Me gusta. Alcance. Impresiones. Interacciones
--	--

OE-2: Aumentar el conocimiento de la Unidad de Apoyo al Paciente Oncológico (UAPO) CUIDATE

ACCIÓN 2 (A2): Realizar actividades en la UAPO CUIDATE y mejorar su visualización

Responsable(s)	Irene Cantarero Villanueva
Objetivos concretos	Organizar días de puertas abiertas Conseguir la localización en google map Utilizar el logo en todas las actividades Organizar seminarios para alumnos de valoraciones concretas
Audiencia objetivo	Sociedad en general
Recursos humanos y materiales	<ul style="list-style-type: none"> - Web - Correo electrónico - UAPO - Equipamiento
Canales de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales
Observaciones	CUIDADO con el efecto llamada
Tiempo de realización	Al menos dos eventos al año y acciones continuadas
Mecanismo de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Mails recibidos - Llamadas recibidas - Investigadores/estudiantes visitantes - Buscador ugr

- **DIVULGACIÓN**

OE-4: Aumentar el número de publicaciones de calidad científica (Q1)
ACCIÓN 3 (A3): Generar artículos de calidad con grupos de “responsables” expertos en el tema

Objetivos concretos	Incrementar las publicaciones en revistas de calidad Mejorar las colaboraciones entre los integrantes del grupo Conseguir financiación para open Access Mejorar los estudios en los que nos implicamos
Audiencia objetivo	Grupo
Recursos humanos y materiales	Grupo
Canales de comunicación	Reuniones
Observaciones	
Tiempo de realización	Anual
Mecanismo de evaluación	Número de artículo en Q1

OE-5: Aumentar el número de publicaciones científicas
ACCIÓN 4 (A4): Establecer colaboraciones productivas y economizar esfuerzos

Objetivos concretos	Mejorar la colaboración entre investigadores Sacar rendimiento a datos existentes (mientras se generan nuevos) Aprovechar los TFM/TFG
Audiencia objetivo	Grupo
Recursos humanos y materiales	Grupo
Canales de comunicación	Reuniones
Observaciones	
Tiempo de realización	Anual
Mecanismo de evaluación	Número de artículos publicados y cuartiles

OE-6: Establecer colaboraciones con investigadores externos y empresas
ACCIÓN 5 (A5): Establecer colaboraciones productivas dirigidas a la transferencia

Objetivos concretos	Incorporar investigadores que sumen potencialidad Buscar posibilidades de colaboración con empresas Realizar II Symposium
Audiencia objetivo	Grupo
Recursos humanos y materiales	Grupo
Canales de comunicación	Reuniones
Observaciones	Contar con investigadores que aporten algo extra al grupo
Tiempo de realización	Anual
Mecanismo de evaluación	Número de artículos publicados y cuartiles

OE-7: Generar una base de datos común y establecer el proceso de explotación
ACCIÓN 8 (A8): Aumentar el número de pacientes valorados y realizar un proceso de introducción y explotación de los datos

Responsable(s)	Responsables de las líneas
Objetivos concretos	-Valorar a todos los pacientes que participen en las líneas -Crear los protocolos de valoración -Generar un proceso de tratamiento de datos -Establecer el proceso de explotación de datos -Seleccionar las variables de la base de datos común
Audiencia objetivo	Grupo
Recursos humanos y materiales	Grupo
Canales de comunicación	
Observaciones	Las valoraciones y datos serán pasados por los técnicos
Tiempo de realización	Anual
Mecanismo de evaluación	Número de pacientes evaluados Cantidad de producción científica obtenida

OE-8: Captar personal investigador
ACCIÓN 7 (A7): Mejorar la captación de personal investigador

Objetivos concretos	Seleccionar personal susceptible de solicitar ayudas/becas
Audiencia objetivo	Grupo
Recursos humanos y materiales	Grupo
Canales de comunicación	
Observaciones	Considerar las posibilidades de promoción Se recomienda “trabajo previo”
Tiempo de realización	Anual
Mecanismo de evaluación	Número de personas con becas y/o ayudas pre y post doctorales

OE-9: Mejorar la visualización de las investigaciones en foros científicos
ACCIÓN 8 (A8): Aumentar la presentación de ponencias y comunicaciones libres en congresos nacionales e internacionales

Objetivos concretos	Divulgar los resultados de las investigaciones en foros científicos Conseguir financiación para realizar la divulgación Realizar II Symposium
Audiencia objetivo	Investigadores – Clínicos
Recursos humanos y materiales	Grupo
Canales de comunicación	
Observaciones	Seleccionar eventos importantes de las diferentes áreas
Tiempo de realización	Anual
Mecanismo de evaluación	Número de comunicaciones y ponencias invitadas Realización de eventos científicos

OE-10: Perfeccionar los protocolos de valoración de las variables utilizadas
ACCIÓN 9 (A9): Mejorar la calidad de las valoraciones homogeneizando protocolos para buscar una mayor calidad y la posibilidad de comparación

Objetivos concretos	Generar protocolos de valoración Corrección de posibles errores
Audiencia objetivo	Grupo
Recursos humanos y materiales	Grupo
Canales de comunicación	Reuniones
Observaciones	Insistir a las nuevas incorporaciones de su importancia
Tiempo de realización	Octubre- Junio
Mecanismo de evaluación	Protocolos generados Homogeneidad de los datos (DE)

OE-11: Mejorar proceso reclutamiento de los pacientes
ACCIÓN 10 (A10): Mejorar la relación con los derivadores y su conocimiento sobre las diferentes líneas

Responsable(s)	Responsables de las líneas
Objetivos concretos	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar más sesiones explicativas de las líneas - Establecer reuniones para ver la evolución de las líneas - Implicar más a los derivadores en el proceso - Facilitar el proceso de derivación de pacientes
Audiencia objetivo	Derivadores
Recursos humanos y materiales	Investigadores
Canales de comunicación	Redes sociales
Observaciones	
Tiempo de realización	Anual
Mecanismo de evaluación	Número de pacientes derivados por línea por cada derivador

- **IMPLANTACIÓN**

OE 13: Aumentar la asistencia de los investigadores a acciones divulgativas y el alcance social de las mismas	
ACCIÓN 11 (A11): Aumentar la asistencia a charlas a pacientes y familias y promover la divulgación de estas acciones	
Objetivos concretos	Mayor asistencia a eventos divulgativos Retransmisión de estas acciones en streaming Obtener certificaciones de dichas acciones Creación de página web del grupo donde venga todo recogido
Audiencia objetivo	Sociedad general, personas con cáncer, familiares, profesionales de la salud
Recursos humanos y materiales	Cámara Grupo
Canales de comunicación	Redes sociales
Observaciones	Mejor certificados no ugr (realizar trámites con tiempo) Deben estar recogidos en la web Hablar con Carlos Centeno cuando se obtengan resultados
Tiempo de realización	Anual
Mecanismo de evaluación	Repercusión económica generada Visualizaciones de los vídeos Número de asistentes

OE-14: Mejorar la participación de las personas con cáncer y sus familiares/amigos en las actividades de la unidad	
ACCIÓN 12 (A12): Realizar actividades para que los pacientes con cáncer y sus familiares conozcan qué es la unidad, qué estamos realizando, quiénes somos, etc	
Responsable(s)	
Objetivos concretos	Mejorar el conocimiento de la unidad, sus recursos y actividades por parte los participantes en las diferentes líneas y sus familiares. Conocer y divulgar las principales problemáticas del cáncer para facilitar la comprensión del proceso. Compartir experiencias y vivencias de pacientes y familiares/amigos.
Audiencia objetivo	Personas con cáncer y sus familias/amigos
Recursos humanos y materiales	Grupo Unidad Equipamiento de la unidad

Canales de comunicación	
Observaciones	Podría mejorar adherencia a las líneas
Tiempo de realización	Diciembre- Junio
Mecanismo de evaluación	Número de asistentes Cuestionario Likert de satisfacción con la actividad y propuestas.

OE-15 Generar un calendario de eventos

ACCIÓN 13 (A13): Organizar y promocionar las actividades realizadas en un calendario público

Responsable(s)	Carolina Fernández Lao
Objetivos concretos	Mejorar la asistencia y divulgación de las acciones realizadas
Audiencia objetivo	Sociedad en general, grupo, personas con cáncer, familiares/amigos, profesionales sanitarios
Recursos humanos y materiales	Página web Calendario google
Canales de comunicación	Página web Calendario google
Observaciones	Fácil uso para que cada persona suba Revisar cada 6 meses
Tiempo de realización	Anual
Mecanismo de evaluación	Número de eventos subidos

OE-16: Hacer videos de información de hábitos saludables

ACCIÓN 14 (A14): Generar material con información basada en la evidencia científica sobre recomendaciones de salud

Responsable(s)	Integrantes de cada línea
Objetivos concretos	Realizar vídeos sobre promoción de hábitos saludables Proteger el material con derechos de autor (creative commons)
Audiencia objetivo	Personas con cáncer, familiares-amigos, profesionales sanitarios

Recursos humanos y materiales	Grupo Pag web
Canales de comunicación	Redes sociales Página web del grupo
Observaciones	
Tiempo de realización	Anual
Mecanismo de evaluación	Reproducciones de video

OE-17 Generar material telemático de valoración del paciente oncológico

ACCIÓN 15 (A15): Crear material con información basada en la evidencia científica sobre valoraciones de la salud en pacientes con cáncer

Responsable(s)	Responsables de cada línea
Objetivos concretos	Realizar vídeos con explicación de los protocolos e interpretación de los resultados Establecer un guión común para homogeneizar material generado Proteger el material con derechos de autor
Audiencia objetivo	Profesionales sanitarios, investigadores
Recursos humanos y materiales	Grupo Pag web
Canales de comunicación	Redes sociales Página web del grupo
Observaciones	
Tiempo de realización	Anual
Mecanismo de evaluación	Reproducciones de video

OE-18: Crear conciencia sobre la problemática de los efectos secundarios que sufren los pacientes oncológicos.

ACCIÓN 16 (A16): Cine CUIDATE: Proyectar películas con coloquio relacionado

Responsable(s)	Lydia Martín Martín y Noelia Galiano Castillo
Objetivos concretos	Concienciar sobre los efectos secundarios que sufren los pacientes oncológicos de manera lúdica. Establecer un coloquio con profesionales sobre la

	temática de la película proyectada. Puesta en común de experiencias vitales. Resolución de dudas.
Audiencia objetivo	Pacientes, familiares, profesionales
Recursos humanos y materiales	Sillas Pantalla Espacio diáfano
Canales de comunicación	Redes sociales Página web del grupo Pantallas de la Facultad Correo interno UGR Centros asistenciales y asociaciones
Observaciones	Un monstruo viene a verme (cáncer de mama) Ma Ma (cáncer de mama) Ahora o nunca (cuidados paliativos) Planta 4º (cáncer infantil) Noviembre dulce (tumor cerebral) Opciones: https://decine21.com/listas-de-cine/lista/las-50-mejores-peliculas-sobre-el-cancer-100071
Tiempo de realización	3 horas cada evento (película mas coloquio)
Mecanismo de evaluación	Reproducciones de video Número de asistentes Cuestionario Likert/Feedback en el momento de satisfacción con la actividad y propuestas

OE 19: Fomentar el tiempo juntos entre pacientes y familiares.
ACCIÓN 17 (A17): Talleres sobre manejo de estrés y mejora de calidad de vida

Responsable(s)	Lydia Martín Martín y Noelia Galiano Castillo
Objetivos concretos	Fomentar hábitos saludables, relaciones sociales y bienestar general.
Audiencia objetivo	Pacientes y familiares/amigos
Recursos humanos y materiales	Grupo Unidad Equipamiento de la unidad
Canales de comunicación	Redes sociales Página web del grupo Centros asistenciales y asociaciones

	Comunicación de los encargados de cada línea a los pacientes
Observaciones	
Tiempo de realización	2 horas
Mecanismo de evaluación	Número de asistentes Cuestionario Likert/Feedback en el momento de satisfacción con la actividad y propuestas

OE 20: Conseguir financiación para contratación de servicios de tratamientos para los pacientes

ACCIÓN 18 (A18): Obtener financiación y mantener las colaboraciones ya establecidas

Objetivos concretos	Aumentar la financiación para la contratación de un profesional que pueda atender a pacientes con cáncer fuera de las líneas de investigación y realice actividades de gestión
Audiencia objetivo	Empresas Instituciones Asociaciones
Recursos humanos y materiales	Grupo de investigación
Canales de comunicación	Convocatorias
Observaciones	
Tiempo de realización	Anual
Mecanismo de evaluación	Personas contratadas con financiación obtenida

TEMPORALIZACIÓN

Las acciones planteadas se desarrollarán mayoritariamente de forma continua durante todo el año o atendiendo a las fechas establecidas por organismos e instituciones externos.